Betreff: Briefing für Google Ads Kampagne – [Unternehmensname / Projektname]

Sehr geehrte Damen und Herren der [Name der Google Ads Agentur],

wir möchten Sie gerne mit der Planung, Umsetzung und Optimierung unserer Google Ads Kampagne für unser Unternehmen / Projekt [Unternehmensname / Projektname] beauftragen. Im Folgenden finden Sie alle relevanten Informationen und Anforderungen, um ein passendes Angebot und Konzept für uns zu erstellen.

Unternehmen / Projekt Informationen

* Name des Unternehmens / Projekts: [Unternehmensname / Projektname]
* Branche: [Branche]
* Zielgruppe: [Beschreibung der Zielgruppe, z.B. Alter, Geschlecht, Interessen, geografische Lage]
* Produkte / Dienstleistungen: [Kurze Beschreibung der Produkte / Dienstleistungen, die beworben werden sollen]
* USP (Unique Selling Proposition): [Besonderheiten oder Alleinstellungsmerkmale Ihres Unternehmens oder Ihrer Produkte / Dienstleistungen]

Kampagnenziele

* Hauptziel der Kampagne: [z.B. Steigerung der Markenbekanntheit, Erhöhung der Website-Besuche, Generierung von Leads oder Verkauf von Produkten]
* Key Performance Indicators (KPIs): [Wichtige Kennzahlen zur Erfolgsmessung, z.B. Anzahl der Klicks, Conversion-Rate, Cost per Acquisition (CPA)]
* Zeitraum der Kampagne: [Start- und Enddatum der Kampagne oder kontinuierliche Zusammenarbeit]

Budget

* Gesamtbudget für die Kampagne: [Eurobetrag]
* Budgetaufteilung: [Falls gewünscht, Angabe der Aufteilung des Budgets auf verschiedene Kampagnenelemente wie z.B. Google Search, Display, YouTube]

Keyword-Strategie

* Liste der wichtigsten Keywords / Suchbegriffe: [Stichworte, die für Ihr Unternehmen / Projekt relevant sind und in den Anzeigen berücksichtigt werden sollen]
* Negative Keywords: [Keywords, die nicht mit Ihrem Unternehmen / Projekt in Verbindung stehen und ausgeschlossen werden sollen]

Anzeigengestaltung

* Textvorgaben: [Wichtige Textelemente, die in den Anzeigen enthalten sein sollten, z.B. Slogans, Produktbeschreibungen, Call-to-Action]
* Gestaltungswünsche: [Vorgaben zur Gestaltung der Anzeigen, z.B. Farben, Schriftarten, Bilder oder Logos]

Landing Pages

* URL der Landing Page(s): [Webadresse der Seite(n), auf die die Nutzer nach Klick auf die Anzeige geleitet werden]
* Anforderungen an die Landing Page(s): [z.B. Optimierung für mobile Geräte, Einbindung von Kontaktformularen, Umsetzung von Conversion-Tracking]

Sonstige Anforderungen

* [Hier können Sie weitere Anforderungen oder Wünsche zur Kampagne festhalten, z.B. Einbindung von Remarketing, Anforderungen an das Reporting, Kommunikationswege]

Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung und Ihr Angebot. Bitte zögern Sie nicht, uns bei Rückfragen oder Unklarheiten zu kontaktieren. Sie erreichen uns unter der Telefonnummer [Telefonnummer] oder per E-Mail an [E-Mail-Adresse].

Mit freundlichen Grüßen